



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Oddział Terenowy w Opolu
Wydział Rozwoju Rynków Rolnych

Opole, 25-07-2018

Szanowni Państwo

Oddział Terenowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Opolu informuję, iż z dniem 1 lipca 2009 r. weszła w życie ustawa z 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych, która utworzyła 9 odrębnych funduszy promocji. Dane fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia oraz promocji produktów rolno–spożywczych.

Przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy skupują ryby od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt 19 ustawy o podatku od towarów i usług tj. rolników ryczałtowych zgodnie z art. 3 ustawy z 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2122, z późn. zm.): **zobowiązani są do naliczenia i pobrania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz ww. towary) wpłaty na fundusze promocji w wysokości 0,1 % wartości netto.**

Jednocześnie, przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych i morskich oraz prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb, samodzielnie naliczają wpłaty na poszczególne fundusze promocji na podstawie faktur za zbyte przez nich towary objęte obowiązkiem wpłat na fundusze. Kwota naliczona za towary zbyte w ramach kwartału powinna zostać odprowadzona na rachunek funduszu promocji po zakończeniu kwartału lecz nie później niż do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału.

Wobec powyższego Oddział Terenowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Opolu przypomina, iż przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy skupują ryby od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt 19 ustawy o podatku od towarów i usług tj. rolników ryczałtowych, oraz którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych i morskich oraz prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb zobowiązani są do dokonania wpłat na dany fundusz promocji produktów rolno – spożywczych.

Przedsiębiorca powinien złożyć deklarację wpłaty do Dyrektora Generalnego za pośrednictwem Oddziału Terenowego KOWR właściwego terytorialnie dla siedziby przedsiębiorcy zobowiązanego do naliczenia, pobierania i przekazania wpłat na fundusze promocji. Deklaracja powinna zostać złożona po zakończeniu kwartału którego dotyczy, lecz nie później niż do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału. Wraz ze złożeniem deklaracji przedsiębiorca powinien dokonać wpłaty kwoty należnej na dany fundusz promocji na wyodrębniony rachunek, którego numer podany jest w deklaracji.

Równocześnie OT KOWR w Opolu informuje, iż zgodnie z art. 6 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa może na podstawie art. 281 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. Ordynacja podatkowa (Dz.U. 2017, poz. 201 z późn. zm.) przeprowadzić kontrolę podatkową u podatnika celem sprawdzenia czy podatnik wywiązuje się obowiązków wynikających z prawa podatkowego.

Szczegółowe informacje dotyczące administrowania funduszami promocji produktów rolno – spożywczych dostępne są na stronie internetowej www.kowr.gov.pl w zakładce Fundusze Promocji.

DYREKTOR

Radostaw Jarosz